

**„Rezo, du solltest lehrer werde.
 du kannst MEEEGA gut und spannend erklären“.**

**Influencer*innen als Herausforderung
 für schulische Bildung in der digitalen Welt**

Prof. Dr. Manfred L. Pirner

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

www.manfred-pirner.de

manfred.pirner@fau.de

1

Gliederung

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel
2. Was sind eigentlich Influencer*innen?
3. Herausforderungen für die Schule: Bildung in der digitalen Welt als kritische Wertebildung
4. Herausforderungen für die Schule: Bildung in der digitalen Welt als politische Bildung
5. Herausforderungen für die Schule: Bildung in der digitalen Welt als religiöse Bildung
6. Fazit: Plädoyer für eine mehrdimensionale, reziproke Bildung in der digitalen Welt

manfred.pirner@fau.de

2

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

manfred.pirner@fau.de

3

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel



Die Zerstörung der CDU.

15.864.139 Aufrufe

1,2 Mio. 58.000 TEILEN SPEICHERN ...

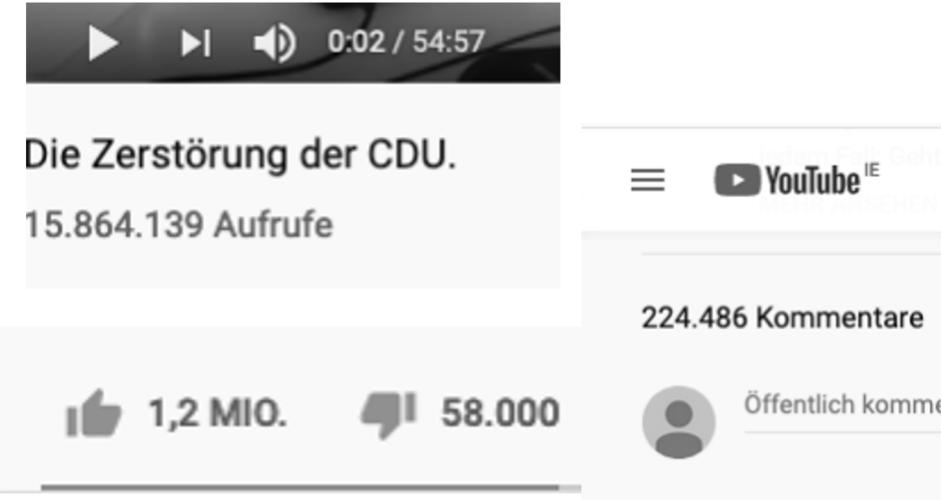
manfred.pirner@fau.de

4

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik



0:02 / 54:57

Die Zerstörung der CDU.
15.864.139 Aufrufe

YouTube

224.486 Kommentare

1,2 MIO. 58.000

Öffentlich komme

manfred.pirner@fau.de

5

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: Rezo – Die Zerstörung der CDU
<https://www.youtube.com/watch?v=4Y1IZQsyuSQ>
Ausschnitt 53:03 - 54:57

manfred.pirner@fau.de

6

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

YouTube DE 90 youtuber rezo

Ein Statement von 90+ Youtubern
4.084.573 Aufrufe · Am 24.05.2019 veröffentlicht

631.617 17.510 TEILEN SPEICHERN

manfred.pirner@fau.de

7

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

Berliner Morgenpost

Stiddeutsche Zeitung
SZ.de Zeitung Magazin

Home Berlin Bezirke Interaktiv Politik Wirtschaft Sport Panorama Kultur Wissen Reise Lifestyle Abo Newsletter Specials Service

Themen: Newsletter der Chefredakteurin | Genießen in Berlin | 30 Jahre Mauerfall | Wetter | Polizeimeldungen | Alle Themen

Home - Politik - Rezo gegen CDU: Kann ein Youtuber eine Partei „zerstören“?

ANZEIGE

VIRAL-VIDEO

Rezo gegen CDU: Kann ein Youtuber eine Partei „zerstören“? **M+**

24. Mai 2019, 17:20 Uhr Angriff auf die CDU
Nein zur CDU, nein zur SPD - 70 Youtuber stellen sich hinter Rezo

Meldung vom 19.06.2019 21:26:38

Merkel kritisiert CDU für Umgang mit Rezo-Video

Kanzlerin Merkel hat sich erstmals ausführlich zum Rezo-Video geäußert. Besonders gut kam ihre Partei dabei nicht weg. In einem Gespräch mit Schülern in Goslar wurde sie ungewohnt deutlich.

manfred.pirner@fau.de

8

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

1. Das Rezo-Video als Fallbeispiel

SPIEGEL ONLINE SPIEGEL

Menü | Politik Meinung Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft mehr

POLITIK Schlagzeilen | DAX 12.468,01 | Ab...

Nachrichten > Politik > Deutschland > YouTube > Rezo-Effekt: Hat er der CDU geschadet oder den Grünen genützt?

CDU-Verluste bei Europawahl
Der Rezo-Effekt - echt oder nur gefühlt?

Es begann mit "Fridays for Future" und den Jugendprotesten gegen Uploadfilter - dann kam das Video des YouTubers Rezo. Aber hat die Union deshalb tatsächlich Stimmen verloren? Ein Blick in die Daten.

DER SPIEGEL Nr. 23
14.3.2020

Rezoluzzer
Die neue AfD: Wie die Generation der Tube die deutsche Politik animierte

SPD Aufstand gegen Trump: Besetzung einer Versitzenden

manfred.pirner@fau.de

9

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

manfred.pirner@fau.de

10

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Influencer*innen sind “Personen, die aufgrund ihres digitalen Netzwerks, ihrer Persönlichkeitsstärke, einer bestimmten Themenkompetenz und kommunikativen Aktivität eine zugesprochene Glaubwürdigkeit für bestimmte Themen besitzen und diese einer breiten Personengruppe zugänglich machen.”

*Annika Schach, Kommunikationswissenschaftlerin
(Schach 2018, S. 31)*

manfred.pirner@fau.de

11

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Was unterscheidet Influencer*innen von den “Stars” und “Celebrities” der bisherigen Popkultur?

- 1) Persönliche Authentizität
- 2) Reziproke Beziehung zu ihren Anhängern (“User” wie wir; Interaktion mit ihren Anhängern).
- 3) Ein „Commitment“ für bestimmte Wertvorstellungen und Ansichten.
- 4) Sympathisches, ansprechendes Auftreten.
- 5) Expertenstatus für ein bestimmtes Themengebiet (z.B. Gaming, Comedy, Mode oder Musik).

nach Haußmann, 2018, S. 16

manfred.pirner@fau.de

12

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

**Was haben Influencer*innen mit den “Stars” und
“Celebrities” der bisherigen Popkultur gemeinsam?**

Es geht ganz überwiegend um Unterhaltung
- und Werbung/Marketing/Konsum !

“Zwischen Mitmach-Videoportal
und Mega-Werbeschaufenster“
Frühbrodt & Floren, 2019, S. 15

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

manfred.pirner@fau.de

13

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

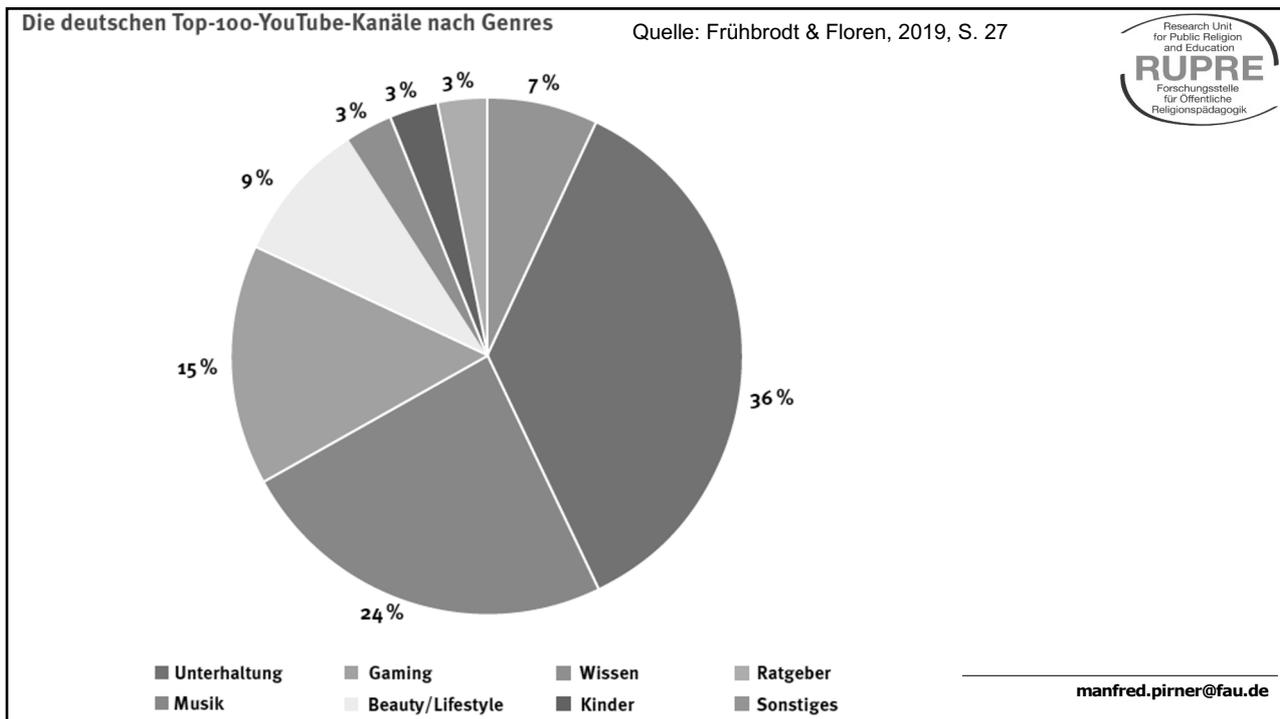
2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

YouTube Video: Rezo – Ultra Lachflash Flachwitz Challenge
<https://www.youtube.com/watch?v=OqJBloDEwwY>
Ausschnitt: 0:00 bis 1:26

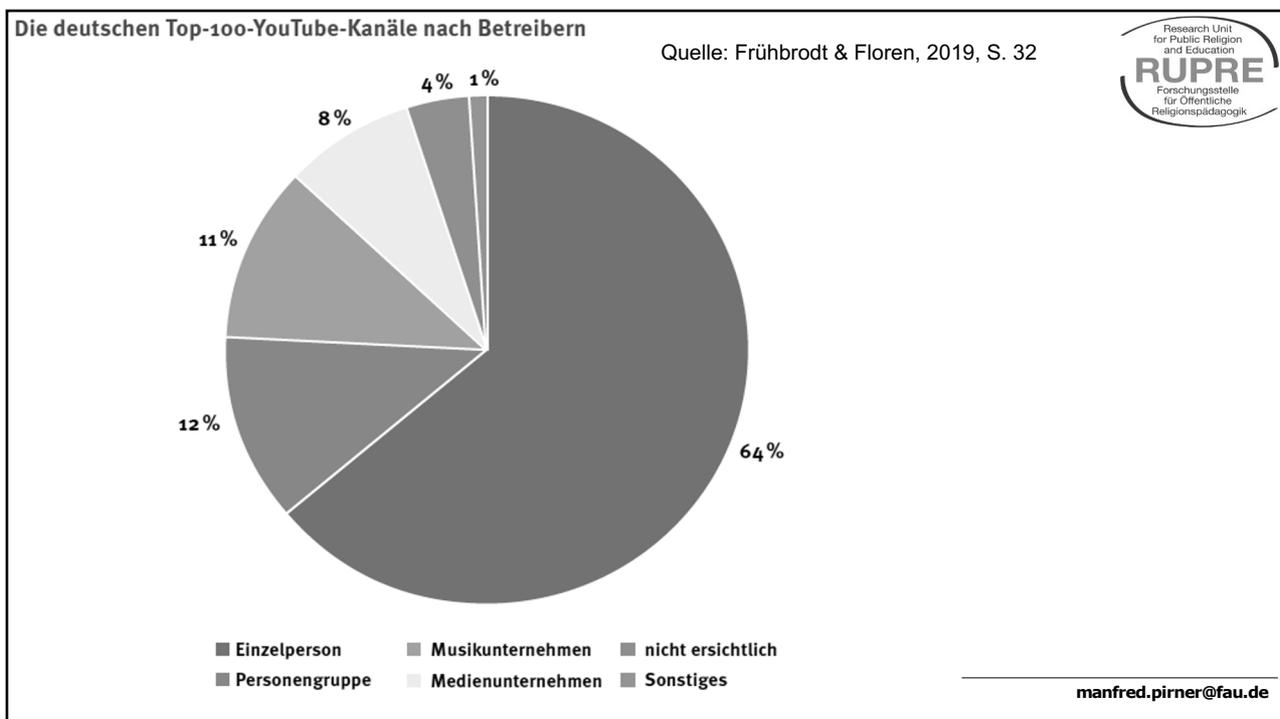
Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

manfred.pirner@fau.de

14



15



16

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: Lisa und Lena bei „Klein gegen groß“
<https://www.youtube.com/watch?v=mVAoXzhd7M>
Ausschnitt 10:32 - 12:30

manfred.pirner@fau.de

17

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Marketingstrategien und Einnahmequellen der Influencer*innen
(auf YouTube)

- Influencer*innen arbeiten meist mit professionellen Agenturen zusammen
- “YouTube-Partnerprogramm”: Werbespots vor dem Film oder filmunterbrechend
- Integrierte Werbung: explizit oder als “product placement”
- Links im oder unterhalb des Video-Fensters (v.a. “Affiliate Links” zu diversen Online-Shops)
- Influencer*innen verkaufen eigene Fanartikel oder Marken
- Influencer*innen treten im YouTube-Kanal eines kommerziellen Unternehmens auf

manfred.pirner@fau.de

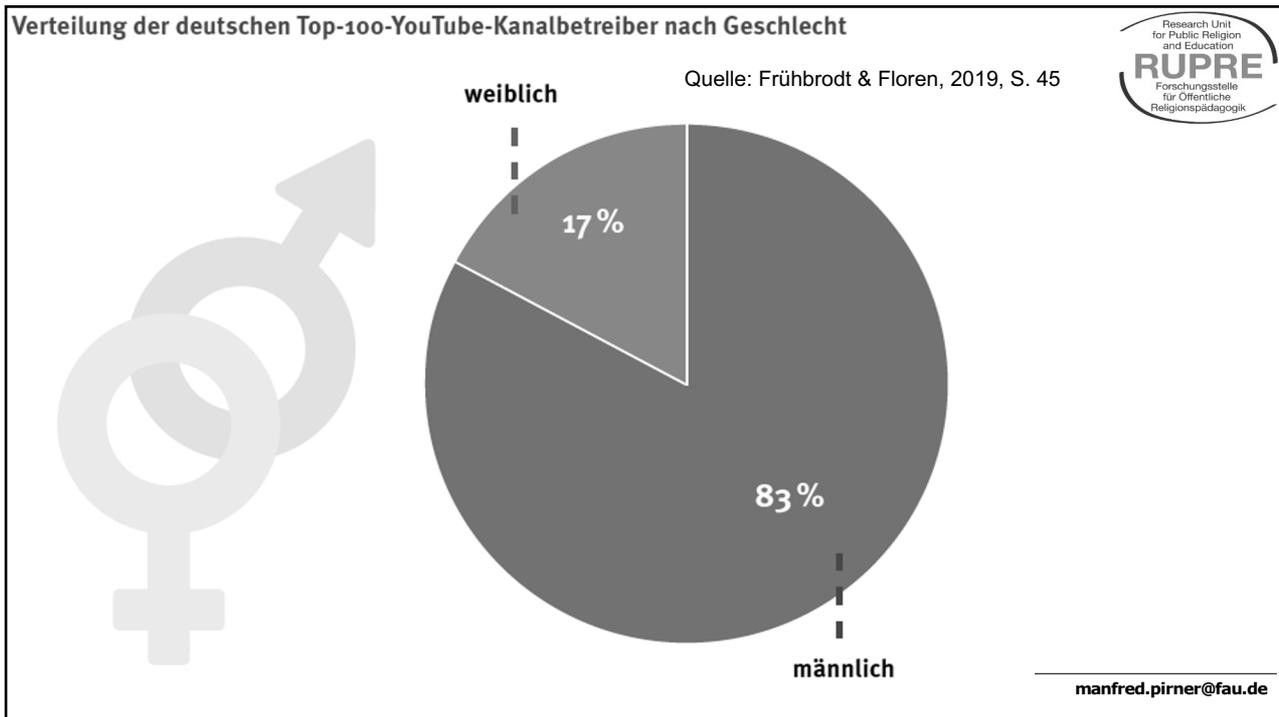
18

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?

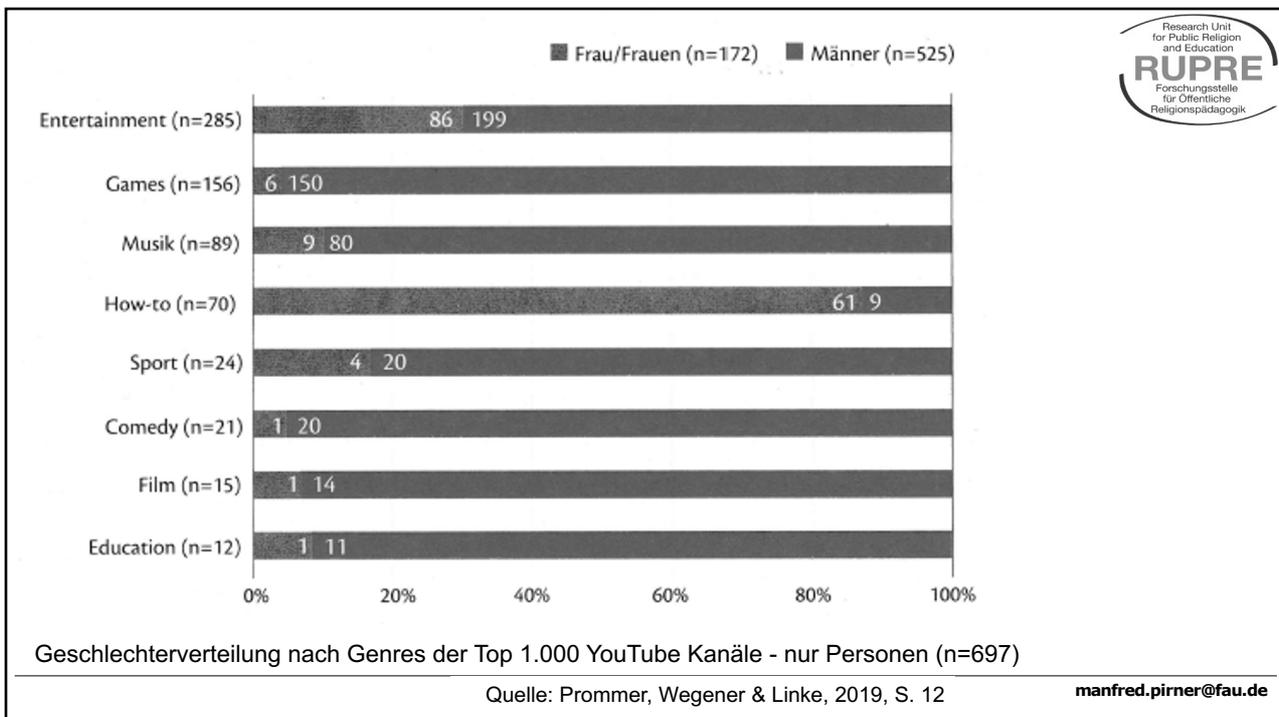
Marketingstrategien und Einnahmequellen der Influencer*innen (auf YouTube)

- Erst ab ca. 100.000 Fans sind Influencer*innen für die Werbeindustrie wirklich interessant – und für die Influencer*innen lukrativ
- Nach einer Befragung von internationalen Influencer*innen der Agentur Jung von Matt/Sports verdienen
 - 20 % gar kein Geld, sondern bekommen nur Geschenkartikel
 - 33 % weniger als 500 Dollar pro Kampagne
 - 28 % zwischen 500 und 1,000 Dollar
 - 0,7 % zwischen 10,000 und 25,000 Dollar
 - 0,3 % mehr als 25,000 Dollar pro Kampagne

3. Herausforderungen für die Schule: kritische Wertebildung in der digitalen Welt



21



22



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Werte-Vergleich

Aktuelle Umfragen zu Werten und Einstellungen Jugendlicher

- Höchste Werte sind nicht-materiell (Familie, Freundschaft ...)
- Versuch, materielle Bedürfnisse in Einklang mit Umweltschutz und Menschenrechten zu bringen
- überwiegend partnerschaftlich-gleichberechtigte zwischenmenschliche Beziehungen

Werte und Tendenzen der Top-100 YouTube-Kanäle

- Tendenz zu Konsumismus
- materiell orientierte Prahlerei
- überwiegend Geschlechter-Rollenklischees (präpotente Männer, Glitzerwelt, Schönheit, Haushalt für Frauen)
- stark traditionell-konservativ

Quellen: Frühbrodt & Floren, 2019, S. 51

manfred.pirner@fau.de

23



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

2. Was sind eigentlich Influencer*innen?



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: Influencerin Louisa über Schlankeitswahn
<https://www.youtube.com/watch?v=SdQUGHqvg-s>
 Ausschnitt: 19:41 - 21:54

manfred.pirner@fau.de

24

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung

Werte-Vergleich

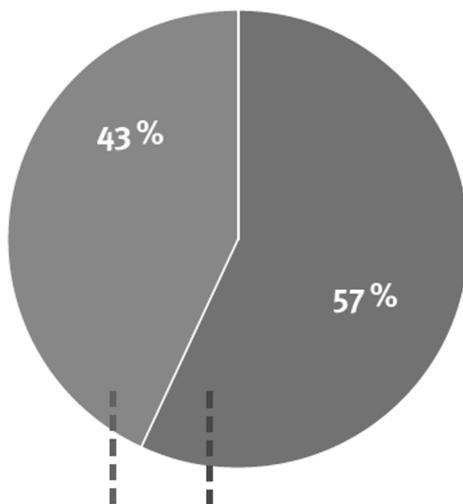
Aktuelle Umfragen zu Werten und Einstellungen Jugendlicher und YouTube-Kanäle

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Toleranz - Jeder soll als einmaliger Mensch akzeptiert werden
 - Selbstbestimmung und Partizipation als hohe Werte | <ul style="list-style-type: none"> - „Paradiesvögel“ und „Außenseiter“ haben eine Chance - prinzipiell kann jeder hier kreativ Werden und sich verwirklichen
 - Mitbestimmung und Partizipation durch Interaktion - „Inspiration“ statt „Vorbild“ |
|---|--|

Quellen: Frühbrodt & Floren, 2019, S. 51 manfred.pirner@fau.de

Anteil der Betreiber der deutschen Top-100-YouTube-Kanalbetreiber mit und ohne Migrationshintergrund (Einzelpersonen/ Personengruppen)

Quelle: Frühbrodt & Floren, 2019, S. 49



mit Migrationshintergrund ohne Migrationshintergrund

manfred.pirner@fau.de



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik



230.000 Follower auf Instagram

2019: „About You Award“ in der Kategorie Idol of the Year

engagiert sich in Anti-Mobbing-Kampagnen und setzt sich für LGBTQ-Rechte ein

manfred.pirner@fau.de

27

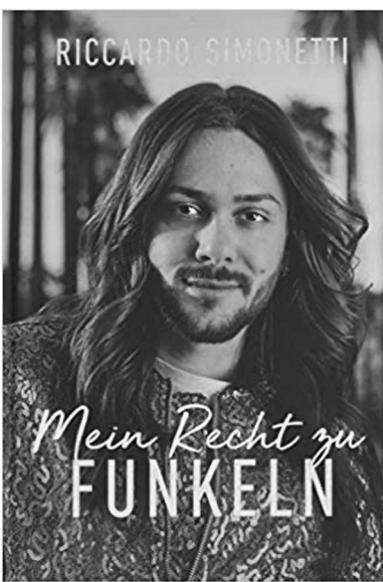


**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik



230.000 Follower auf Instagram

2019: „About You Award“ in der Kategorie Idol of the Year

engagiert sich in Anti-Mobbing-Kampagnen und setzt sich für LGBTQ-Rechte ein

2018 Buchautor

manfred.pirner@fau.de

28

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung

YouTube Video: Riccardo Simonetti in der Talkshow „3 nach 9“
<https://www.youtube.com/watch?v=0ltZiTYI4IY>
Ausschnitt: 8:00 – 10:27

29

3. Digitale Bildung als kritische Wertebildung



“Wir müssen reden!”: Was die Influencer @JANAKlar und @Lisa Sophie Laurent ins Burnout getrieben hat

TRU DOKU • 282.722 Aufrufe • vor 1 Monat

TRU DOKU über die beiden YouTuberinnen JANAKlar und Lisa Sophie Laurent, die wegen chronischem Stress schon mit Anfang ...

30

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

4. Herausforderungen für die Schule: politische Bildung in der digitalen Welt

manfred.pirner@fau.de

31

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik



1962



2019

manfred.pirner@fau.de

32

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Medienwissenschaftler Bernhard Pörksen (2019):

Wir sehen “Tiefeneffekte der vernetzten Welt und eine **tektonische Verschiebung unserer Informationsarchitektur**“

“Die vierte Gewalt des klassischen Journalisten wird durch die **fünfte Gewalt der vernetzten Vielen** ergänzt. Längst kann jeder, ein Smartphone in der Hand, Aufmerksamkeit für ein Thema organisieren, wenn es ihm gelingt, ein Publikum dafür zu finden.“

manfred.pirner@fau.de

33

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Medienwissenschaftler Jan Hinrik Schmidt (2018; 2019):

“**persönliche Öffentlichkeiten**” – “**integrierte Netzwerköffentlichkeit**”

- a) Themen und Informationen werden aufgrund **persönlicher Relevanz** ausgewählt und präsentiert, nicht auf der Grundlage institutionalisierter Nachrichtenfaktoren bzw. eines Anspruchs auf gesellschaftsweite Relevanz.
- b) Die Kommunikation richtet sich nicht an eine disperse unbekannte Masse, sondern an ein (intendiertes) **Publikum, das sich aus dem eigenen sozialen Netzwerk zusammensetzt**, also aus Personen, zu denen in der Regel eine (wie auch immer geartete) Beziehung besteht.
- c) Schließlich ist der **vorherrschende Kommunikationsmodus die "Konversation"**, nicht das "Publizieren": Persönliche Öffentlichkeiten sind auf Dialog und Feedback ausgerichtet, nicht auf das einseitige "Senden". Kommunikative Leitbilder wie **Authentizität** und **Subjektivität** besitzen stärkeres Gewicht als die im Journalismus vorherrschende Norm der Objektivität.

manfred.pirner@fau.de

34

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Drei Hauptgefahren des digitalen Strukturwandels

- a) Das Auseinanderfallen der Sphäre der Öffentlichkeit in „persönliche Öffentlichkeiten“, „Filterblasen“ und „Echokammern“
- b) Problematischer Kommunikationsstil (kurz, oberflächlich, hemmungslos durch Anonymität)
- c) Manipulation der digitalen Öffentlichkeit durch wenige große Medienkonzerne und deren Algorithmen

Bekannte Probleme der „Massenmedien“

- d) Mediatisierung der Lebenswelten mit Vereinseitigungs- und Sucht-Risiken
- e) Dominanz problematischer populärer „Vorbilder“ und Normen

manfred.pirner@fau.de

35

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Beispiel: YouTuber „LeFloid“



manfred.pirner@fau.de

36

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: LeFloid in der Talkshow „Markus Lanz“
<https://www.youtube.com/watch?v=y7OwtXYfQpA>
Ausschnitte: 27:42 - 31:54 / 32:27 - 33:50 / 36:43 - 42:16

manfred.pirner@fau.de

37

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Analyse der Kommentare zum Rezo-Video

90 youtuber rezo

MEHR ANSEHEN

226.470 Kommentare SORTIEREN NACH

Öffentlich kommentieren...

daglip_lbh vor 4 Monaten
Ich glaube Rezo wählt nicht die CDU.
7935 ANTWORTEN
161 Antworten ansehen

The Evilator vor 1 Woche
Ich glaube das war der größte Weckruf meines Lebens
425 ANTWORTEN
9 Antworten ansehen

Schwarzer Krels vor 2 Wochen (bearbeitet)
CSYOU: 850k Views, 180k Dislikes
Rezo: 15 Mio Views, 58k Dislikes
Ich sag nur gelungene Antwort
728 ANTWORTEN
45 Antworten ansehen

M H vor 2 Wochen
Ein weiser Mann sagte einst dazu: "EHRE GENOMMEN!!!!!!!"

Kategorien:

- 1) Inhaltliche Zustimmung (z.T. mit weiteren inhaltlichen Ergänzungen).
- 2) Qualität des Videos (Es ist gut gemacht, die Fakten sind gut recherchiert, es steckt viel Arbeit darin, usw.)
- 3) Neuigkeitswert des Videos
- 4) Authentizität und Vorbildlichkeit Rezos
- 5) Didaktische Qualität

manfred.pirner@fau.de

38



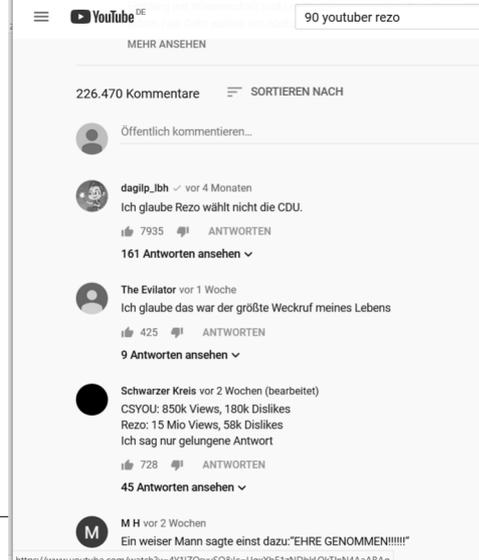
**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

4. Digitale Bildung als politische Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Analyse der Kommentare zum Rezo-Video



„Wenn jeder von uns die Pflicht ‚guter Bürger‘ so verstehen und praktizieren würde, wäre unsere heutige und zukünftige Welt schon mal anders und **BESSER! VIELEN DANK!**“

„Kann bitte jemand heute abend um 20:15 die Ard hacken und statt den Tatort dieses Video laufen lassen?“

„du solltest lehrer werde. du kannst MEEEGA gut und spannend erklären“

„Ich glaub in dieser einen Stunde vom Video, habe ich mehr gelernt als in einem Jahr Politikunterricht“

manfred.pirner@fau.de

39



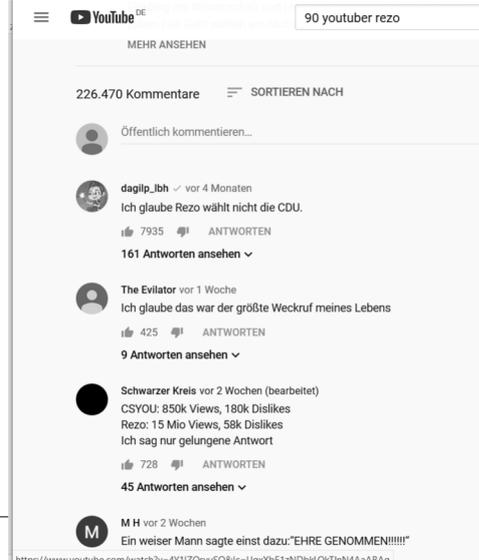
**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

4. Digitale Bildung als politische Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Analyse der Kommentare zum Rezo-Video



Generationenverbindend:

„Bin 55 Jahre alt und ihr jungen Leute gebt mir die Hoffnung zurück. Danke♥“

„Sogar meine Oma kennt das Video.“

„Jetzt liegt es an uns, dieses Video mit unseren Eltern und Großeltern zu teilen!“

manfred.pirner@fau.de

40

4. Digitale Bildung als politische Bildung

Repolitisierung der Jugend mit Hilfe der digitalen Medien?

Weitere YouTuber, die auch politisch aktiv sind:

- Felix von der Laden (3,19 Mio. Abonnenten)
- Julien Bam (5,72 Mio. Abonnenten - hat im Januar seinen Hauptkanal beendet)
- Tilo Jung: YouTube-Kanal "Jung und naiv – Politik für Desinteressierte" (373.000 Abonnenten)
- Mirko Drotschmann: YouTube-Kanal "MrWissen2go" (1,18 Mio. Abonnenten)
- Lisa Sophie Laurent (347.000 Abonnenten; durfte 2017 Merkel interviewen)
- FragDenStaat. Portal für Informationsfreiheit <https://fragdenstaat.de/>

manfred.pirner@fau.de

41

5. Herausforderungen für die Schule: religiöse Bildung in der digitalen Welt

manfred.pirner@fau.de

42

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik



“Aber wenigstens kann ich, wenn wir in ein paar Jahrzehnten diese Erde für alle kommenden Generationen gefickt haben, in den Spiegel schauen und sagen: Ich hab aufrichtig nach Logik, nach wissenschaftlichem Konsens und **nach christlichen und humanistischen Werten** gehandelt und ich hoffe, ihr könnte das auch von euch behaupten.”

manfred.pirner@fau.de

43

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit for Public Religion and Education
RUPRE
Forschungsstelle für Öffentliche Religionspädagogik

¡Hola! **@rezomusik**, Ich hätte Fragen persönlicher Natur: Wenn ich es richtig in Erinnerung habe hast du mal gemeint, dass du Sohn eines Pastors bist. Wie hat dich das geprägt?

@rezomusik Habe die christlichen Werte verinnerlicht aber bin nicht im christlichen Sinne gläubig.

@rezomusik Meine Eltern haben nie ihren Glauben auf mich gepusht. Klar haben sie mir mehr davon erzählt als es manch andere Eltern bei ihren Kids machen aber nie gedrängt, dass ich daran glauben soll.

manfred.pirner@fau.de

44

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

These:
Es gibt auch eine
Öffentliche Theologie der vernetzten Vielen
=
Laientheologie
=
religiöse oder religiös motivierte Vorstellungen, die im Netz
ausgetauscht werden, um Orientierung zu gewinnen oder zu geben

manfred.pirner@fau.de

45

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

29.05.2019

**Passauer Jugendbischof Oster: Rezo-Video fordert Kirche heraus
"Handwerklich klasse, rhetorisch brilliant"**

15.09.2019 | Stand 15.09.2019, 13:49 Uhr

**Auftritt in Düsseldorf Rezo bei der Evangelischen Kirche: Für einen
Moment Prophet**

Bernd Beuscher, Professor für Praktische Theologie, konstatiert, das „Volk“
habe in Rezo für einen Moment „seinen Propheten gefunden“.

**Theresa Brückner: Pfarrerin ist Rezo dankbar; ist selbst als Influencerin
tätig**

manfred.pirner@fau.de

46



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: Lisa und Lena im Interview über Glaube
<https://www.youtube.com/watch?v=JpFFBSh-jd8>
 Ausschnitte: 22:53 - 25:09 / 26:30 - 27:42

manfred.pirner@fau.de

47



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

Drei Youtuber wollen uns den Islam erklären

Was ist der Islam überhaupt? Welche unterschiedlichen Auslegungen gibt es? Und wie können wir Muslime besser in unsere Gesellschaft integrieren?

 Mark Heywinkel



LeFloid, Hatice Schmidt und MFWissenzigo erklären für die bpb den Islam. Screenshots: LeFloid/Hatice Schmidt/MFWissenzigo auf Youtube



Bundeszentrale für politische Bildung

Aus der Mediathek



**INFO ISLAM:
KALIFAT**

Info Islam: Was bedeutet Kalifat?

Version mit Audiodeskription

Im Rahmen der Webvideo-Reihe "Begriffswelten Islam" informiert der animierte Kurzfilm über den Begriff "Kalifat".



Was bedeutet UMMA?

Version mit Untertiteln



Info Islam: Was bedeutet Dschihad?

Version mit Untertiteln

manfred.pirner@fau.de

48

24



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik



JANA kennenlernen - Was machen Gla...

69.678 Aufrufe · vor 1 Jahr

Das ist mein Kanal. Ich bin Jana Highholder – Medizinstudentin, Poetry-Slammerin und gläubige evangelische Christin. Woher kommen meine Überzeugungen? Was will ich mit diesem Kanal erreichen? Antworten gibt es im Video.

Alles Liebe, deine Jana

MEHR INFOS

JANA VLOGGT ▶ ALLE WIEDERGEHEN

Bei "Jana vloggt" teile ich mit euch die Hochs und Tiefs meines bewegten Alltags.



EVANGELISCHER KIRCHENTAG 2019 | Jana...

Jana
9862 Aufrufe · vor 2 Monaten



INTERVIEW MARATHON IN MÜNCHEN | Jana vloggt |...

Jana
4514 Aufrufe · vor 3 Monaten



AUSFLUG IN DEN NORDEN | Jana vloggt | #65

Jana
5065 Aufrufe · vor 4 Monaten



RADIOINTERVIEW und MUTANFALL - Home...

Jana
4718 Aufrufe · vor 4 Monaten

**YouTube-Kanal
„Jana glaubt“**

seit 2018

gesponsort von
der Ev. Kirche
in Deutschland
(EKD)

manfred.pirner@fau.de

49



**FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG**
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung



Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

YouTube Video: Trailer zum Kanal „Jana glaubt“
<https://youtu.be/K89j60hHwlk>

manfred.pirner@fau.de

50

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

theresaliebt

738 Abonnenten • 36 Videos

Pfarrerin Theresa Brückner Kirche im digitalen Raum Kirchenkreis Tempelhof-Schöneberg Götzstraße 24b 12099 Berlin ...

ABONNIEREN

Neueste Videos von theresaliebt

13:21

GRENZGÄNGER - Michael Raddatz, Tom Sello und die Umweltbibliothek - Glaube. Liebe. Revolution.

theresaliebt • 183 Aufrufe • vor 4 Tagen

Michael Raddatz schmuggelte Druckmaschinenteile für die Umweltbibliothek in der Berliner Zionskirchengemeinde über die ...

Neu

1:54

Trailer - Glaube. Liebe. Revolution. 30 Jahre Friedliche Revolution #mauerfall30

theresaliebt • 589 Aufrufe • vor 1 Woche

Glaube. Liebe. Revolution. #mauerfall30 Zum Jubiläum 30 Jahre Friedliche Revolution leisten der Ev. Kirchenkreis ...

manfred.pirner@fau.de

51

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

5. Digitale Bildung als religiöse Bildung

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

6:30

18.01.2020 Ab 18. Februar

Neues Netzwerk christlicher Influencer

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) hat ein neues Netzwerk auf YouTube und weiteren sozialen Netzwerken gestartet. Damit sollen christliche Influencer besser vernetzt und das Interesse von jungen Menschen an Glaubensthemen gestärkt werden.

Das evangelische Contentnetzwerk yeet ist gestartet!

yeet • 2522 Aufrufe • vor 2 Wochen

Das Evangelische Contentnetzwerk yeet ist am 18. Februar 2020 gestartet. Mit dabei sind: Theresa Brückner mit theresaliebt und ...

manfred.pirner@fau.de

52

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

6. Fazit: Plädoyer für eine mehrdimensionale, reziproke Bildung in der digitalen Welt

manfred.pirner@fau.de

53

FAU FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT
UND FACHBEREICH THEOLOGIE

Research Unit
for Public Religion
and Education
RUPRE
Forschungsstelle
für Öffentliche
Religionspädagogik

KMK: „Kompetenzen in der digitalen Welt (2017)“

1. Suchen, verarbeiten und aufbewahren
2. Kommunizieren und kooperieren
3. Produzieren und präsentieren
4. Schützen und sicher agieren
5. Problemlösen und handeln
6. Analysieren und reflektieren

manfred.pirner@fau.de

54

KMK: „Kompetenzen in der digitalen Welt (2017)“

1. Suchen, verarbeiten und aufbewahren
2. Kommunizieren und kooperieren
3. Produzieren und präsentieren
4. Schützen und sicher agieren
5. Problemlösen und handeln
- 6. Analysieren und reflektieren**

in fachlicher und fächerübergreifender Konkretion:

- Wertebildung (ethische Bildung)
- politische Bildung (Demokratiebildung)
- religiöse Bildung
- u.a.

manfred.pirner@fau.de

55

Digitale Bildung?

**Besser:
Bildung in der digitalen Welt**

**Es geht um ganzheitliche, auch inhaltsbezogene,
mehrdimensionale Bildung!**

**Es geht um den Kern von Bildung, nämlich das
Verhältnis des Menschen zu sich selbst und zur Welt!**

Es geht auch und v.a. um Persönlichkeitsbildung!

manfred.pirner@fau.de

56

Wir befinden uns in der digitalen Pubertät.
 Das ist eine Hoffnungs-Metapher.
 Zu sagen: Es ist eine Phase des Übergangs
 - und wir müssen lernen, mit diesen neuen Medienmöglichkeiten
 umzugehen, und sie auf eine gute, produktive Weise zu nutzen.
 Und das ist eine Aufgabe der Schulen
 und eine Aufgabe von Bildung.

Bernhard Pörksen

Quelle: <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/medienwissenschaftler-poerksen-wir-muessen-alle-medienmuendig-werden-100.html>

manfred.pirner@fau.de

57

Download des Vortrags mit Video-Links:

www.manfred-pirner.de

>> Vorträge

Eigener YouTube-Channel der Forschungsstelle
 für Öffentliche Religionspädagogik

<https://www.youtube.com/channel/UC8fBWYZqDiT-hvpCrWVgtuA>

manfred.pirner@fau.de

58