

## Digitale Religion? Die Digitalisierung der Lebenswelt als Herausforderung für den Religionsunterricht

Prof. Dr. Manfred Pirner

Handout und reduzierte Power Point Präsentation auch abrufbar unter:  
[www.manfred-pirner.de](http://www.manfred-pirner.de) > Vorträge

### 1. Digitale Religion – drei ‚Versionen‘

- 1.1 Religion in digitalen Medien
- 1.2 Digitale Medien in der Religion
- 1.3 Digitale Medien als Religion(sersatz)?

### 2. Erweiterung der Perspektive: Mediatisierung

- 2.1 Der Mediatisierungsansatz und die Religion
- 2.2 Die diskurstheoretische Perspektive
- 2.3 Die sozialisationstheoretische Perspektive
- 2.4 Veränderungen anthropologisch-kultureller Basiskonzepte
- 2.5 Die Notwendigkeit (medien-)ethischer Verantwortung; Beispiel: Gerechtigkeit

### 3. Religionsunterricht im Horizont von Digitalisierung

- 3.1 Öffentliche Theologie und Öffentliche Religionspädagogik
- 3.2 Bildungstheoretische Perspektiven
- 3.3 Religionsunterricht und digitale Bildung – Thesen

### Literatur

- Gesellschaft für Fachdidaktik (GfD) (2018). Fachliche Bildung in der digitalen Welt. Positionspapier der Gesellschaft für Fachdidaktik: <http://www.fachdidaktik.org/wp-content/uploads/2018/07/GFD-Positionspapier-Fachliche-Bildung-in-der-digitalen-Welt-2018-FINAL-HP-Version.pdf>
- Hoffmann, D., Krotz, F. & Reißmann, W. (Hrsg.). (2017). *Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Praktiken*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krotz, F. (2001). *Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Wie sich Alltag und soziale Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien wandeln*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- KMK, Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz: [https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung\\_digitale\\_Welt\\_Webversion.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung_digitale_Welt_Webversion.pdf)

- Lundby, K. (Ed.). (2014). *Mediatization of Communication* (Handbooks of Communication Science, Vol. 21). Berlin: Walter de Gruyter.
- Pirner, M. L. (2017). Religionspädagogische Perspektiven zur Menschenrechtsbildung. In: *Jahrbuch der Religionspädagogik* 33, 110–121.
- Pirner, M. L. (2017). Religion / religiöse Bildung. In B. Schorb, A. Hartung-Griemberg, & C. Dallmann (Hrsg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik* (S. 359–362). 6. überarb. Aufl., München: kopaed.
- Pirner M. L. (2016). „Ethik macht klick“ – eine Kommentierung der medienethischen Handreichung aus theologisch-religionspädagogischer Sicht. *Beilage "Medienethik" zur Zeitschrift "Entwurf"* 47(4), 8-13.
- Pirner, M. L. (2016). Art. "Bildung, mediale". *Online-Lexikon WiReLex*. <https://www.bibelwissenschaft.de/stichwort/100189/>
- Pirner, M. L. (2014). Kritisch nutzen statt verteufeln. Die Ambivalenzen der digitalen Medienkultur als ethische und pädagogische Herausforderung. Hinweise für eine evangelische Medienbildung. In EKD/GEP (Hg.), *Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Gesellschaft. Lesebuch zur Tagung der EKD-Synode vom 9. bis 12. November 2014 in Dresden* (S. 65-68). Online unter: <http://www.ekd.de/download/synode2014-lesebuch.pdf>
- Pirner, M. L., Pfeiffer, W. & Uphues, R. (Hrsg.) (2013). *Medienbildung in schulischen Kontexten. Erziehungswissenschaftliche und fachdidaktische Perspektiven* (medienpädagogik interdisziplinär Bd. 9). München: kopaed.
- Pirner, M. L., Lähnemann, J., & Haußmann, W. (Hrsg.) (2011), *Medien-Macht und Religionen. Herausforderung für interkulturelle Bildung*. Hamburg: ebv-Verlag.
- Rath, M. (2014). *Ethik der mediatisierten Welt*. Wiesbaden: Springer VS.
- Roll, J. (2017). *Kommunikation im öffentlichen Raum. Aufmerksamkeit und Mediennutzung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Rosenstock, R., & Surer, I. (Hrsg.) (2018). *Mediatisierung und religiöse Kommunikation: Herausforderungen für Theologie und Kirche*. Hamburg: Kreuz-Verlag.
- Spanhel, D. (2013). Der Prozess der Medienbildung bei Kindern und Jugendlichen. Eine bildungstheoretische Perspektive. In Pirner, Pfeiffer & Uphues, 39–56.
- Ulshöfer, G. (Hrsg.) (2018). *Theologische Medienethik im digitalen Zeitalter*. Stuttgart: Kohlhammer.

## Unterrichtspraktische Materialien

- „Ethik macht klick“ – Handreichung zum medienethischen Lernen: <https://www.klicksafe.de/themen/medienethik/>
- „Medienethik“ – Dossier der Bundeszentrale für Politische Bildung. <https://www.bpb.de/apuz/25396/medienethik?p=all>
- „Medienethik“. *Beilage zur Zeitschrift "Entwurf"* 47 (2016), H. 4. <https://www.friedrich-verlag.de/shop/medienethik-541067>
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) (2017). JIM-Studie 2017. Jugend, Information, (Multi-)Media. Online unter URL: [https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM\\_2017.pdf](https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf)
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) (2016). KIM-Studie 2016. Kindheit, Internet, Medien. Online unter URL: [http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2016/KIM\\_2016\\_Web-PDF.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2016/KIM_2016_Web-PDF.pdf)
- Rpi-impulse 3/18: „Digitale Kompetenz vermitteln. Im Religionsunterricht und in der Konfi-Arbeit“: <https://www.rpi-ekkw-ekhn.de/home/rpi-impulse/2018/318/>
- Religionskritik: Das Smartphone als „Ersatz“-Religion? (BRU-Magazin 2014 „REAL digital – NEUE MEDIEN im BRU“) <https://irpblog.org/2015/02/11/religionskritik-das-smartphone-als-ersatz-religion/>